

DETAY YAYINCILIK

www.detayyayin.com.tr

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2014, Cilt 7, Sayı 14, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-24X

Neural Correlates of Behavioral Reactions to GSM Operator's
Web Sites for Smart Phones

Yener GİRİŞKEN, Caner GİRAY, Eda OCAK

Hizmet Hataları ve Algılanan Kalite Arasındaki İlişki Üzerinde Değişirme
Maliyetinin Düzenleyici Etkisi: Küçük İşletmeler ve Hizmet Satın Aldıkları
Muhasebecilere Yönelik Bir Uygulama

Fatih KOÇ, Nisa K. ŞAHİN, Volkan ÖZBEK

Türkiye'deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının
İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi

A. İdil KACAR, Burak KARTAL, Aysun KAHRAMAN

Markaya Düşkünlük Kavramı ve Ürün Kategorisine Göre Farklılıklar

Halil PAK, Berna TARI KASNAKOĞLU

Marka Özgünlüğü ve Boyutlarının Müşteri Tutum ve Satın Alma Davranışı
Üzerindeki Etkileri

Esra ARIKAN, E. Eser TELCI

Tükenmişlik Sendromu'nun Hedonist Tüketime Etkisinde Duygusal Düzenleme
Teorisi'nin Rolü

Begüm YETİŞER

DETAY
YAYINCILIK
www.detayyayin.com.tr

ppad
PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2014 • Cilt 7 • Sayı 14 • ISSN: 1309-24X • Hakemli Dergi

kitabınızı yayımlatmak ister misiniz?